

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Scienze dell'educazione

Prof. Gianna Cappello

Argomento del corso

L'argomento di questo corso è lo studio della comunicazione sia nei suoi aspetti costitutivi (il processo di comunicazione) che nelle sue diverse tipologie e modalità (comunicazione interpersonale, comunicazione mediale, ecc.). Ulteriori temi di interesse saranno:

- *Il rapporto tra comunicazione e conoscenza*: integrando la sociologia della comunicazione con la psicologia (specie quella di tipo costruttivistico), si cercherà di capire ciò che accade tra il momento della percezione (leggere, vedere, ascoltare) e quello dell'interpretazione del significato.
- *Il rapporto tra comunicazione, testualità e socializzazione*: poiché il processo di comunicazione si realizza nell'incontro tra testo e lettore, si vedrà come da tale incontro (tra ciò che dice il testo e ciò che vi legge il lettore) si costruisca il senso di una specifica esperienza di apprendimento e socializzazione.
- *L'attore sociale nella società mediata*: partendo dal presupposto che non si può studiare la comunicazione (in particolare la comunicazione mediale) senza contestualizzarla nella società e nel periodo storico cui essa appartiene, si cercherà di trattare l'impatto della comunicazione mediale (vecchi e nuovi media) nell'orientare negli individui più diversi valori, modelli di comportamento, contenuti culturali e relazioni sociali. In questa direzione i media risultano elementi essenziali nei processi di costruzione di senso, ovvero nella capacità degli individui di dare (un certo) senso al mondo in cui viviamo.

Inoltre, tenuto conto dell'orientamento pedagogico-didattico degli studenti, ci si concentrerà sul rapporto tra media e processi formativi. In particolare si prenderà in esame la *Media Education*, ovvero quel «campo disciplinare», situato nello spazio di intersezione tra le scienze dell'educazione e le scienze della comunicazione, che anche nel nostro paese va assumendo connotati sempre più precisi e incisivi. Un'attenzione specifica verrà infine rivolta ai nuovi media e alle «sfide pedagogiche» che essi lanciano nel contesto scolastico.

Testi consigliati

- Marino Livolsi, *Sociologia della comunicazione*, Editori Laterza, Roma-Bari 2003.
- Roger Silverstone, *Perché studiare i media*, il Mulino, Bologna 2002.
- Pier Cesare Rivoltella, *Media Education. Modelli, esperienze, profilo disciplinare*, Carocci, 2001.
- Antonio Calvani, *Educazione, comunicazione e nuovi media*, Utet, Torino 2001.

Modalità degli esami

Gli esami si svolgeranno in forma orale.

Durante le lezioni sono previste esercitazioni scritte e/o presentazioni orali il cui esito sarà debitamente tenuto in conto nel corso dell'esame orale.

Gli studenti impossibilitati a frequentare sono pregati di darne comunicazione alla docente.

Le lezioni si svolgeranno nel secondo semestre.